

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

**Согласовано**  
на Методическом совете  
экономического факультета  
«18» апреля 2019 г.

**Утверждено**  
решением кафедры экономики и  
бухгалтерского учета  
«10» апреля 2019 г.  
протокол №8

**Рабочая программа дисциплины**

**«Социологические и прикладные исследования»**

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Экономика предприятий и организаций АПК**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2019

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Составитель:

доцент кафедры экономики и бухгалтерского учета,  
к.э.н., доцент

А.Л. Тимофеева 09.04.2019 г.

Рецензент:

зав.кафедрой управления производством,  
д.э.н., профессор

А.В. Белокопытов 09.04.2019 г.

**1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины).**

В результате изучения дисциплины «Социологические и прикладные исследования» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

**Содержательная структура компонентов компетенций**

| Названия компетенций   | Части компонентов   |
|--|---|
| Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1) | <b>Знать:</b><br>- методы и приемы социологических и прикладных исследований.   |
|  | <b>Уметь:</b><br>- обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований для предприятий АПК.   |
|  | <b>Владеть:</b><br>- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.   |
| Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3)   | <b>Знать:</b><br>- понятийный аппарат социологических исследований;<br>- методы, методики и процедуры в социологическом исследовании;<br>- программы социологического исследования;<br>- процедуры выборки,<br>- социальные показатели и их измерения,<br>- методы анализа и обработки информации.                    |
|  | <b>Уметь:</b><br>- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;<br>- применять основные методы измерения информации, осуществлять шкалирование;<br>- рассчитывать ошибку выборки, степень достоверности;<br>- применять методы исследования, учитывая специфику предприятий АПК. |
|  | <b>Владеть:</b><br>- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;<br>- основными методами социологических и прикладных исследований;<br>- приемами контент-анализа;<br>- навыками формирования выборочной совокупности, ее оценки и видов.                          |

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Социологические и прикладные исследования» изучается как факультатив. Знания и навыки, полученные при ее изучении, позволяют сформировать навыки проведения различного рода исследований с использованием стандартных методов и процедур сбора и анализа информации.

*Цель дисциплины* формирование профессиональных компетенций у будущих выпускников, подготовка студентов к эффективному использованию социологических и прикладных исследований для решения профессиональных задач в будущей профессиональной деятельности. Основной целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов научного взгляда на процесс и структуру социологического и прикладного исследования. Магистрант должен уметь обрабатывать, анализировать и обобщать полученную информацию и четко представлять, каким образом она может влиять на практическую деятельность в сферах политики, экономики, культуры, образования, науки и других областях общественной жизни с акцентом на деятельности предприятий и организаций АПК.

Основные задачи:

1. Разобраться в основных этапах исследовательского процесса, последовательности предпринимаемых исследователем действий.
2. Показать место и роль исследований в современном обществе.
3. Показать специфику взаимодействия исследователя с заказчиком, полевыми работниками, респондентами и обществом.
4. Показать многообразие используемых исследователями методов; научить, в каком случае какие методы предпочитает использовать исследователь.
5. Показать способы обработки и анализа информации, получаемой исследователем после окончания полевого этапа.

## **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

### **3.1 Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                             | 3 семестр |
|--|-----------|
| Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц | 3         |
| часов  | 108       |
| Аудиторная (контактная) работа, часов          | 24        |
| в т.ч. занятия лекционного типа                | 8         |
| занятия семинарского типа                      | 16        |
| Самостоятельная работа обучающихся, часов      | 82        |
| Контроль                                       | 2         |
| Вид промежуточной аттестации                   | зачет     |

### **3.2 Заочная форма обучения**

| Вид учебной работы                             | 3 семестр |
|--|-----------|
| Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц | 3         |
| часов  | 108       |
| Аудиторная (контактная) работа, часов          | 4         |
| в т.ч. занятия лекционного типа                | 2         |
| занятия семинарского типа                      | 2         |
| Самостоятельная работа обучающихся, часов      | 100       |

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| Контроль                     | 4     |
| Вид промежуточной аттестации | зачет |

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

Очная форма обучения

| Наименование разделов и тем   | Трудоемкость, часов |                                |                        | Формат контроля    | Перечень компетенций |
|---|---------------------|--------------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|
|   | всего               | в том числе                    |                        |                    |                      |
|   |                     | аудиторной (контактной) работы | самостоятельной работы |                    |                      |
| <b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования.</b> | 40                  | 12                             | 28                     | тест, устный опрос | ПК-1, ПК-3           |
| Тема 1. Социологические и прикладные исследования в современном обществе.         | 10                  | 3                              | 7                      |                    |                      |
| Тема 2. Подготовительный этап исследовательского процесса.                        | 10                  | 3                              | 7                      |                    |                      |
| Тема 3. Формирование и обоснование выборочной совокупности.                       | 10                  | 3                              | 7                      |                    |                      |
| Тема 4. Измерение данных в социологических исследованиях.                         | 10                  | 3                              | 7                      |                    |                      |
| <b>Раздел 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании.</b>              | 34                  | 7                              | 27                     | тест, устный опрос |                      |
| Тема 1. Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент.                             | 11                  | 2                              | 9                      |                    |                      |
| Тема 2. Анализ документов.  | 11                  | 2                              | 9                      |                    |                      |
| Тема 3. Опрос.  | 12                  | 3                              | 9                      | тест, устный опрос |                      |
| <b>Раздел 3. Аналитический этап исследовательского процесса.</b>                  | 32                  | 5                              | 27                     |                    |                      |
| Тема 1. Обработка первичной информации.   | 11                  | 2                              | 9                      |                    |                      |
| Тема 2. Анализ данных.  | 11                  | 2                              | 9                      |                    |                      |
| Тема 3. Составление отчёта.   | 10                  | 1                              | 9                      |                    |                      |
| Контроль  | 2                   |                                |                        |                    |                      |

|       |     |    |    |  |  |
|-------|-----|----|----|--|--|
| Итого | 108 | 24 | 82 |  |  |
|-------|-----|----|----|--|--|

## Заочная форма обучения

| Наименование разделов и тем   | Трудоемкость, часов |                                |                        | Формат контроля    | Перечень компетенций |
|---|---------------------|--------------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|
|   | всего               | в том числе                    |                        |                    |                      |
|   |                     | аудиторной (контактной) работы | самостоятельной работы |                    |                      |
| <b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования.</b> | 35                  | 2                              | 33                     | тест, устный опрос | ПК-1<br>ПК-3         |
| Тема 1. Социологические и прикладные исследования в современном обществе.         | 8                   |                                | 8                      |                    |                      |
| Тема 2. Подготовительный этап исследовательского процесса.                        | 9                   | 1                              | 8                      |                    |                      |
| Тема 3. Формирование и обоснование выборочной совокупности.                       | 9                   | 1                              | 8                      |                    |                      |
| Тема 4. Измерение данных в социологических исследованиях.                         | 9                   |                                | 9                      |                    |                      |
| <b>Раздел 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании.</b>              | 36                  | 1                              | 35                     | тест, устный опрос |                      |
| Тема 1. Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент.                             | 11                  |                                | 11                     |                    |                      |
| Тема 2. Анализ документов.  | 12                  |                                | 12                     |                    |                      |
| Тема 3. Опрос.  | 13                  | 1                              | 12                     |                    |                      |
| <b>Раздел 3. Аналитический этап исследовательского процесса.</b>                  | 33                  | 1                              | 32                     | тест, устный опрос |                      |
| Тема 1. Обработка первичной информации.   | 12                  |                                | 11                     |                    |                      |
| Тема 2. Анализ данных.  | 12                  |                                | 11                     |                    |                      |
| Тема 3. Составление отчёта.   | 13                  | 1                              | 10                     |                    |                      |
| Контроль  | 4                   |                                |                        |                    |                      |
| Итого   | 108                 | 4                              | 100                    |                    |                      |

## 4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

### Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования

*Цель* - предусматривает изучение теоретических и методических основ социологических и прикладных исследований.

*Задачи* – изучить понятие и сущность исследования, их значение для принятия решений; виды и функции исследования; историю социологических исследований.

#### Перечень учебных элементов раздела:

##### Тема 1. Социологические и прикладные исследования в современном обществе.

Понятие исследования и его место в научном процессе. Уровни социального знания. Фундаментальные и прикладные знания. Фундаментальные исследования: теоретическое и эмпирическое. Прикладные исследования: эмпирическое и экспертное. Задачи проведения социологических исследований. Функции: информационно-познавательная, ценностно-

ориентационная, методологическая. Мотивы, побуждающие исследователя проводить исследование. Значение социологических исследований для принятия управленческих решений. Исследовательская культура и её распространение. Факторы распространённости исследований в современном обществе: сциентизм, публичность, плюрализм научных гипотез. История социологических исследований. Первые шаги: доминирование неконтактных методов и локальных исследований. Автономность эмпирических исследований от теоретической социологии. Массовое общество: золотой век массовых опросов. Влияние современных тенденций социального развития на исследовательскую практику.

### **Тема 2. Подготовительный этап исследовательского процесса**

Структура исследования. Подготовительный, полевой и аналитический этапы, их значение. Подготовка и организация исследования. Описание проблемной ситуации. Формирование целей и задач исследования. Определение объекта, предмета и задач исследования. Предварительный анализ объекта. Операционализация понятий и категорий. Выдвижение рабочих гипотез. Составление программы исследования. Специфика программ исследования для предприятий АПК.

### **Тема 3. Формирование и обоснование выборочной совокупности.**

Сплошное и выборочное исследования, сферы их применения. Понятие выборочной совокупности. Репрезентативность. Виды выборки. Вероятностная и квотная выборки. Случайная ошибка выборки. Проблема реализации выборки. Способы влияния на уровень реализации.

### **Тема 4. Измерение данных в социологических исследованиях.**

Количественные и качественные показатели, их измерение. Индикатор. Шкала. Основные шкалы: номинальная, ранговая, интервальная. Требования к шкале. Принципы полноты, однозначности, воспринимаемости.

## **Раздел 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании.**

*Цель* – изучение инструментов проведения социологического исследования.

*Задачи* – предусматривает изучение и практическую апробацию методов, используемых в социологических и прикладных исследованиях.

### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **Тема 1. Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент.**

Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований. Наблюдение. Сфера использования. Неконтактность. Одновременность с изучаемым процессом. Эксперимент. Экспериментальная и контрольная группа. Условия для проведения эксперимента. Особенности проведения эксперимента в условиях сельскохозяйственного предприятия.

#### **Тема 2. Анализ документов.**

Изучение документов. Темы для исследования методом анализа документов. Контент-анализ и его показатели. Качественные методики анализа документов. Фрейм-анализ. Манифестное и латентное кодирование.

#### **Тема 3. Опрос.**

Методическое разнообразие форм опроса. Анкетирование и интервью. Массовые и экспертные опросы. Количественные и качественные формы опроса. Индивидуальные и групповые опросы. Отдельные методики. Интервью лицом к лицу (facetoface). Телефонное



интервью. Почтовый опрос; проблема возврата анкет. Фокус-группы. Виды вопросов. Правила формулировки вопросов. Правила составления вопросника.

### **Раздел 3. Аналитический этап исследовательского процесса.**

*Цель* – изучение особенностей завершающего этапа исследовательского процесса.

*Задачи* – изучить и провести практическую апробацию комплекса обработки анкет «Кобра – 6,0»; особенности различных видов отчетов по результатам исследования.

#### **Перечень учебных элементов раздела:**

##### **Тема 1. Обработка первичной информации.**

Структура аналитического этапа. Отличие обработки от анализа. Контроль качества первичной информации. Редактирование. Зависимость от эмергентности методики. Кодировка. Группировка: простая и комбинированная. Ряд распределения. Частота. Меры центральной тенденции: мода, средняя, медиана, квартили. Показатели вариации.

##### **Тема 2. Анализ данных.**

Цель анализа. Поиск связей между показателями. Определение вектора связи. Причинно-следственная зависимость. Ложная корреляция. Теснота связи. Сильные и слабые связи. Формы анализа. Системный анализ.

##### **Тема 3. Составление отчёта.**

Документы по итогам исследования: отчёт, информационная справка, аналитическая справка. Виды отчётов. Устный отчёт: коммуникация исследователя и заказчика. Краткий отчёт: сообщение о полученных данных. Подробный отчёт: доказательство полученных данных.

### **4.3 Тематический план по очной форме обучения**

#### **Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования.**

##### **Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)**

| Тема   | Вопросы  | трудоемкость<br>в часах |
|--|--|-------------------------|
| Тема 1 Социологические и прикладные исследования в современном обществе. | 1. Понятие исследования и его место в научном процессе.<br>2. Задачи проведения социологических исследований. Функции исследования.<br>3. Исследовательская культура и её распространение.<br>4. История социологических исследований. | 1                       |
| Тема 2 Подготовительный этап исследовательского процесса.                | 1. Структура исследования.<br>2. Подготовка и организация исследования.  | 1                       |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | 3. Предварительный анализ объекта.<br>4. Выдвижение рабочих гипотез.<br>5. Составление программы исследования. Специфика программ исследования для предприятий АПК. |   |
| Тема 3 Формирование и обоснование выборочной совокупности. | 1. Понятие выборочной совокупности.<br>2. Репрезентативность. Виды выборки.<br>3. Ошибка выборки.   | 1 |
| Тема 4 Измерение данных в социологических исследованиях.   | 1. Проблемы измерений характеристик объектов.<br>2. Шкалы для измерения.  | 1 |

#### **Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)**

| Тема   | Видработы (методпроведения) | Трудоемкость, часов |
|--|-----------------------------|---------------------|
| Тема 1 Социологические и прикладные исследования в современном обществе. | Семинар-дискуссия*          | 2                   |
| Тема 2 Подготовительный этап исследовательского процесса.                | Тренинг*                    | 2                   |
| Тема 3 Формирование и обоснование выборочной совокупности.               | Тренинг*                    | 2                   |
| Тема 4 Измерение данных в социологических исследованиях.                 | Тренинг*                    | 2                   |

\* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 8 часов.

#### **Самостоятельная работа**

| Тема   | Трудоемкость, часов | Контроль           |
|--|---------------------|--------------------|
| Тема 1 Социологические и прикладные исследования в современном обществе. | 7                   | тест, устный опрос |
| Тема 2 Подготовительный этап исследовательского процесса.                | 7                   |                    |
| Тема 3 Формирование и обоснование выборочной совокупности.               | 7                   |                    |
| Тема 4 Измерение данных в социологических исследованиях.                 | 7                   |                    |

## Раздел 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании.

### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

| Тема   | Вопросы   | Трудоемкость, часов |
|--|---|---------------------|
| Тема 1. Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент | 1. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований.<br>2. Наблюдение.<br>3. Эксперимент.<br>4. Особенности проведения эксперимента в условиях сельскохозяйственного предприятия. | 1                   |
| Тема 3. Опрос  | 1. Классификация опросов.<br>2. Виды вопросов.<br>3. Композиция анкеты.<br>4. Телефонное интервью.<br>5. Почтовый опрос.<br>6. Фокус-группы.  | 1                   |

### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

| Тема   | Видработы (методпроведения) | Трудоемкость, часов |
|--|-----------------------------|---------------------|
| Тема 1. Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент | Лабораторная работа         | 1                   |
| Тема 2. Анализ документов                            | Лабораторная работа         | 2                   |
| Тема 3. Опрос  | Лабораторная работа         | 2                   |

### Самостоятельная работа

| Тема   | Контроль | Трудоемкость, часов |
|--|----------|---------------------|
| Тема 1. Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент | Тест     | 9                   |
| Тема 2. Анализ документов                            |          | 9                   |
| Тема 3. Опрос  |          | 9                   |

### Раздел 3. Аналитический этап исследовательского процесса.

#### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

| Тема                                   | Вопросы   | Трудоемкость, часов |
|--|---|---------------------|
| Тема 1. Обработка первичной информации | 1. Структура аналитического этапа.<br>2. Контроль качества первичной информации.<br>3. Кодировка.<br>4. Статистическая обработка. | 1                   |
| Тема 2. Анализ данных                  | 1. Цель анализа.<br>2. Формы анализа.<br>3. Системный анализ.   | 1                   |

#### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

| Тема                                   | Вид работы (метод проведения)                                    | Трудоемкость, часов |
|--|--|---------------------|
| Тема 1. Обработка первичной информации | Работа с компьютерной программой «Кобра-6» (лабораторная работа) | 1                   |
| Тема 2. Анализ данных                  | Работа с компьютерной программой «Кобра-6» (лабораторная работа) | 1                   |
| Тема 3. Составление отчёта             | Лабораторная работа  | 1                   |

#### Самостоятельная работа

| Тема                                   | Контроль           | Трудоемкость, часов |
|--|--------------------|---------------------|
| Тема 1. Обработка первичной информации | тест, устный опрос | 9                   |
| Тема 2. Анализ данных                  |                    | 9                   |
| Тема 3. Составление отчёта.            |                    | 9                   |

#### 4.4 Тематический план по заочной форме обучения

##### Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования. Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

| Тема   | Вопросы  | Трудоемкость, часов |
|--|--|---------------------|
| Тема 2. Подготовительный этап исследовательского процесса. | 1. Структура исследования.<br>2. Подготовка и организация исследования.<br>3. Предварительный анализ объекта.<br>4. Выдвижение рабочих гипотез.<br>5. Составление программы исследования. Специфика программ исследования для предприятий АПК. | 1                   |

##### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

| Тема  | Вид работы (метод проведения) | Трудоемкость, часов |
|---|-------------------------------|---------------------|
| Тема 3. Формирование и обоснование выборочной совокупности. | Лабораторная работа           | 1                   |

##### Самостоятельная работа

| Тема  | Трудоемкость, часов | Контроль           |
|---|---------------------|--------------------|
| Тема 1. Социологические и прикладные исследования в современном обществе. | 8                   | тест, устный опрос |
| Тема 2. Подготовительный этап исследовательского процесса.                | 8                   |                    |
| Тема 3. Формирование и обоснование выборочной совокупности.               | 8                   |                    |
| Тема 4. Измерение данных в социологических исследованиях.                 | 9                   |                    |

## Раздел 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании.

### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

| Тема          | Вопросы  | Трудоемкость, часов |
|---------------|--|---------------------|
| Тема 3. Опрос | 1. Классификация опросов.<br>2. Виды вопросов.<br>3. Композиция анкеты.<br>4. Телефонное интервью.<br>5. Почтовый опрос.<br>6. Фокус-группы. | 1                   |

### Самостоятельная работа

| Тема   | Контроль | Трудоемкость, часов |
|--|----------|---------------------|
| Тема 1. Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент | Тест     | 11                  |
| Тема 2. Анализ документов                            |          | 12                  |
| Тема 3. Опрос  |          | 12                  |

## Раздел 3. Аналитический этап исследовательского процесса.

### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

| Тема                       | Вид работы (метод проведения) | Трудоемкость, часов |
|----------------------------|-------------------------------|---------------------|
| Тема 3. Составление отчёта | Лабораторная работа           | 1                   |

### Самостоятельная работа

| Тема                                   | Контроль           | Трудоемкость, часов |
|--|--------------------|---------------------|
| Тема 1. Обработка первичной информации | тест, устный опрос | 11                  |
| Тема 2. Анализ данных                  |                    | 11                  |
| Тема 3. Составление отчёта.            |                    | 10                  |

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Социологические и прикладные исследования» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентируя внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя, либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю).**

1. Тимофеева А.Л. Социологические и прикладные исследования -Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины [Текст] / ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА; [А.Л. Тимофеева] – Смоленск, 2019. – 19 с.

## **7. Оценочные материалы.**

Оценочные материалы в виде фонда оценочных средств по дисциплине «Социологические и прикладные исследования» представлены в приложении А к рабочей программе дисциплины.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### ***Основная литература:***

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие – М.: КДУ, 2010. – 296 с.
2. Кузнецова И.Д., Гуськова И.В. Маркетинговые исследования. Часть 1: Учеб. пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. - ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2012. 116 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3580>

### ***Дополнительная литература:***

1. Добренков, В.И. Методы социологического исследования: учебник - М.: ИНФРА-М, 2011. – 768 с.
2. Павлов, Н. В. Методы маркетинговых исследований. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. - СПб.: Изд-во СПбГТУ, 2011. – 344 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/2148>

## **9. Профессиональные базы данных**

«Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>  
«КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

## **10. Информационные справочные системы**

Информационные системы Минсельхоза России <http://opendata.mcх.ru/opendata/>  
Федеральная служба государственной статистики. <http://sml.gks.ru/>

## **9. Лицензионное программное обеспечение**

1. Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка MicrosoftImaginePremium (renewal) в рамках соглашения №600798690 от 30.01.2018)
2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014)



**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной  
аттестации обучающихся по дисциплине «Социологические и прикладные  
исследования»**

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Экономика предприятий и организаций  
АПК**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2019 г.

## 1. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций

| Код и наименование компетенции  | Критерии освоения компетенции        | Показатели оценивания сформированности компетенций   | Процедуры оценивания   |
|---|--------------------------------------|--|--|
| ПК-1<br>способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и и зарубежными исследователями и, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований | <b>Пороговый (удовлетворительно)</b> | <p><b>Знает:</b><br/>методы и приемы социологических и прикладных исследований.</p> <p><b>Умеет:</b><br/>обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований для предприятий АПК.</p> <p><b>Владеет:</b><br/>способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.</p> | Участие в групповых обсуждениях (устный опрос)<br>Тестирование<br>Выполнение практического задания |
|   | <b>Продвинутый (хорошо)</b>          | <p><b>Твердо знает:</b><br/>- методы и приемы социологических и прикладных исследований.</p> <p><b>Уверенно умеет:</b><br/>- обобщать и</p>  |  |

|  |                                 |  |  |
|--|---------------------------------|--|--|
|  |                                 | <p>критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований для предприятий АПК.</p> <p><b>Уверенно владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.</li> </ul> |  |
|  | <p><b>Высокий (отлично)</b></p> | <p><b>Сформировавшееся систематическое знание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методов и приемов социологических и прикладных исследований.</li> </ul> <p><b>Сформировавшееся систематическое умение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные</li> </ul>   |  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   | <p>отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований для предприятий АПК.</p> <p><b>Сформировавшееся систематическое владение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.</li> </ul> |  |
| <p>ПК-3</p> <p>способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p> | <p><b>Пороговый (удовлетворительно)</b></p> | <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат социологических исследований;</li> <li>- методов, методик и процедур в социологическом исследовании;</li> <li>- программы социологического исследования;</li> <li>- процедуры выборки,</li> <li>- социальных показателей и их измерения,</li> <li>- методов</li> </ul>  |  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>анализа и обработки информации.</p> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>- применять основные методы измерения информации, осуществлять шкалирование;</li> <li>- рассчитывать ошибку выборки, степень достоверности;</li> <li>- применять методы исследования, учитывая специфику предприятий АПК.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>- основными методами социологических и прикладных исследований;</li> <li>- приемами контент-анализа;</li> <li>- навыками формирования выборочной совокупности,</li> </ul> |  |
|--|--|--|--|

|  |                                 |  |  |
|--|---------------------------------|--|--|
|  |                                 | ее оценки и видов.   |  |
|  | <b>Продвинутый<br/>(хорошо)</b> | <p><b>Твердо знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат социологических исследований;</li> <li>- методов, методик и процедур в социологическом исследовании;</li> <li>- программы социологического исследования;</li> <li>- процедуры выборки,</li> <li>- социальных показателей и их измерения,</li> <li>- методов анализа и обработки информации.</li> </ul> <p><b>Уверенно умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>- применять основные методы измерения информации, осуществлять шкалирование;</li> <li>- рассчитывать ошибку выборки, степень достоверности;</li> <li>- применять методы исследования, учитывая специфику</li> </ul> |  |

|  |                                 |  |  |
|--|---------------------------------|--|--|
|  |                                 | <p>предприятий<br/>АПК.</p> <p><b>Уверенно владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>- основными методами социологическими и прикладных исследований;</li> <li>- приемами контент-анализа;</li> <li>- навыками формирования выборочной совокупности, ее оценки и видов.</li> </ul> |  |
|  | <p><b>Высокий (отлично)</b></p> | <p><b>Сформировавшееся систематическое знание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийного аппарата социологических исследований;</li> <li>- методов, методик и процедур в социологическом исследовании;</li> <li>- программы социологического исследования;</li> <li>- процедуры выборки,</li> <li>- социальных показателей и их измерения,</li> <li>- методов</li> </ul>                |  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>анализа и<br/>обработки<br/>информации.</p> <p><b>Сформировавшееся<br/>систематическое<br/>умение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>- применять основные методы измерения информации, осуществлять шкалирование;</li> <li>- рассчитывать ошибку выборки, степень достоверности;</li> <li>- применять методы исследования, учитывая специфику предприятий АПК.</li> </ul> <p><b>Сформировавшееся<br/>систематическое<br/>владение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>- основными методами социологическими и прикладных исследований;</li> <li>- приемами</li> </ul> |  |
|--|--|--|--|



|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | контент-анализа;<br>- навыками формирования выборочной совокупности, ее оценки и видов. |  |
|--|--|---|--|

## 2. Описание шкал оценивания

### 2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

| Технология оценивания                                 | Отсутствие усвоения (ниже порогового)*  | Пороговый (удовлетворительно)  | Продвинутый (хорошо)   | Высокий (отлично)  |
|---|---|--|--|--|
| Выполнение тестов (правильных ответов из 15 вопросов) | 8 и менее   | 9-11   | 12-13  | 14 и более   |
| Устный опрос  | В ответах обнаруживаются существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, большая часть материала не усвоена, имеет место пассивность на семинарах | Ответы отражают в целом понимание изучаемой темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство только с лекционным материалом, и рекомендации основной литературой | Недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, допускаются незначительные неточности в формулировке юридических категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание рекомендованной обязательной и дополнительной литературы | Активное участие в обсуждении проблем, вынесенных на тему занятия, самостоятельность анализа и суждений, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы, участие в дискуссиях, твердое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы |

\* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Социологические и прикладные исследования».

### 2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачёт)

| Технология оценивания  | Отсутствие усвоения (ниже порогового)  | Пороговый (удовлетворительно)   | Продвинутый (хорошо)   | Высокий (отлично)  |
|--|--|---|--|--|
| Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания | имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено | испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11 | умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13 | свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15 |

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ**  
**по дисциплине «Социологические и прикладные исследования»**  
для текущего контроля.

Тесты по дисциплине «Социологические и прикладные исследования» содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины.

Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляется 15 вопросов, на каждый из которых даны варианты ответов, только один из них является правильным. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов.

Для выполнения теста отводится 30 минут.

По данной дисциплине для сдачи тестирования необходимо получить правильных ответов не менее 60%, т.е. нужно правильно ответить не менее, чем на 9 вопросов.

**Тесты для контроля по разделу 1**

**Выберите правильные ответы**

**1.** Совокупность проблемно-ориентированных исследований, направленных на решение конкретных социальных проблем, возникающих в определенных социальных подсистемах, конкретных социальных общностях и организациях, это –

- |                                      |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. отраслевая социологическая теория | 2. общая метатеория                   |
| 3. прикладная социология             | 4. специальная социологическая теория |

2. Совокупность основных приемов и способов сбора, обработки и анализа эмпирических данных – это
1. процедура прикладного соц. исследования
  2. техника прикладного соц. исследования
  3. методика прикладного соц. исследования
  4. метод прикладного соц. исследования
3. По статистическому и динамическому подходу к изучаемым объектам выделяют:
1. аналитическое исследование
  2. пилотажное исследование
  3. повторное исследование
  4. сравнительное исследование
4. Разновидностью трендового исследования является:
1. разовое исследование
  2. сравнительное исследование
  3. кагортное исследование
  4. пилотажное исследование
5. В методологический раздел программы соц. исследования НЕ входит:
1. формулировка проблемы
  2. системный анализ объекта исследования
  3. обоснование системы выборки
  4. постановка задач исследования
6. Модель ожидаемого конечного результата, решения проблемы, которая может быть достигнута только с помощью проведения исследования, это –
1. задача исследования
  2. цель исследования
  3. проблема исследования
  4. гипотеза исследования
7. По задачам исследования выделяют:
1. основные гипотезы
  2. вторичные гипотезы
  3. гипотезы – следствия
  4. описательные гипотезы
8. Предположения о причинно-следственных зависимостях в изучаемых социальных процессах и явлениях – это
1. структурные гипотезы
  2. объяснительные гипотезы
  3. основные гипотезы
  4. первичные гипотезы
9. Элемент объекта статистического наблюдения, который является непосредственным источником социологической информации и носителем регистрируемых признаков, это –
1. единица отбора
  2. единица наблюдения
  3. выборочная совокупность
  4. индивид
10. Совокупность операций и процедур социального воздействия на объект с целью получения оптимального социального результата, это –
1. методика прикладного соц. исследования
  2. социальная инженерия
  3. социальная технология
  4. методология
11. По масштабности и сложности решаемых задач выделяют:
1. монографическое исследование
  2. маркетинговое исследование
  3. аналитическое исследование
  4. трендовое исследование
12. Изучение одних и тех же индивидов, по одной и той же программе и методике через определенные временные интервалы, это –
1. панельное исследование
  2. трендовое исследование
  3. лонгитюдное исследование
  4. социологический мониторинг
13. Метод, при котором обследованию подвергаются наиболее крупные, существенные, типичные единицы наблюдения, называется
1. сплошным наблюдением
  2. несплошным наблюдением
  3. выборочным методом
  4. методом основного массива
14. Совокупность всех единиц, входящих в объект статистического наблюдения называется

- |                        |                              |
|------------------------|------------------------------|
| 1. выборочным методом  | 2. выборочной совокупностью  |
| 3. репрезентативностью | 4. генеральной совокупностью |
15. Выборка, при которой все элементы генеральной совокупности сводятся в единый список, а из него через равные интервалы отбирается соответствующее число респондентов, называется
- |                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| 1. простая бесповторная | 2. квотная         |
| 3. стратифицированная   | 4. систематическая |

## Тесты для контроля по разделу 2

### Выберите правильные ответы

1. Социологические теории, формирующиеся на стыках социологического знания с другими науками и изучающие социальные процессы, проявляющиеся не в обществе в целом, а в его различных сферах называются
 

|                              |                               |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1. отраслевыми соц. теориями | 2. специальными соц. теориями |
| 3. социальными технологиями  | 4. прикладными соц. теориями  |
2. Пробное исследование методической направленности, проводимое для проверки качества инструментария, это –
 

|                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| 1. прикладное исследование      | 2. пилотажное исследование   |
| 3. монографическое исследование | 4. описательное исследование |
3. К функциям прикладного социологического исследования НЕ относится:
 

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 1. познавательная  | 2. управленческая |
| 3. диагностическая | 4. информационная |
4. Реально существующее в социальной действительности противоречие, способы разрешения которого в настоящее время еще неизвестны, это –
 

|                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| 1. проблемная ситуация | 2. проблема            |
| 3. цель исследования   | 4. задача исследования |
5. Совокупность конкретных целевых установок, направленных на анализ и решение проблемы, это -
 

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. задача исследования   | 2. цель исследования     |
| 3. проблема исследования | 4. гипотеза исследования |
6. Что НЕ является видом интерпретации понятий?
 

|                                |                               |
|--------------------------------|-------------------------------|
| 1. теоретическая интерпретация | 2. операционализация          |
| 3. эмпирическая интерпретация  | 4. практическая интерпретация |
7. Процедура установления связи между основными понятиями, характеризующими изучаемый объект и методическим инструментарием прикладного соц. исследования, это -
 

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| 1. теоретическая интерпретация | 2. системный анализ объекта исследования |
| 3. эмпирическая интерпретация  | 4. операциональная интерпретация         |
8. По содержанию выделяют:
 

|                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. основные гипотезы    | 2. вторичные гипотезы    |
| 3. гипотезы – следствия | 4. описательные гипотезы |
9. Явление или сфера социальной действительности, которые выступают как непосредственные носители проблемной ситуации, это –
 

|                              |                             |
|------------------------------|-----------------------------|
| 1. предмет соц. исследования | 2. объект соц. исследования |
| 3. цель исследования         | 4. задача исследования      |
10. Элемент или характеристика объекта, который доступен наблюдению и измерению, это –
 

|                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| 1. эмпирический индикатор | 2. теоретическое понятие |
|---------------------------|--------------------------|

3. задача исследования

4. цель исследования

11. Вычленение факторов, которые могут оказывать прямое или косвенное воздействие на изучаемое явление, это –

1. структурная операционализация

2. факторная операционализация

3. теоретическая интерпретация

4. эмпирическая интерпретация

12. Обследование отобранной части единиц генеральной совокупности с целью получения ее обобщающих характеристик называется

1. выборочным методом

2. выборочной совокупностью

3. репрезентативностью

4. генеральной совокупностью

13. Отбор, при котором отбору единиц наблюдения предшествует отбор более крупных единиц отбора называется

1. производственным отбором

2. случайным отбором

3. многоступенчатым отбором

4. территориальным отбором

14. Какая из выборок НЕ относится к случайным?

1. простая бесповторная

2. квотная

3. стратифицированная

4. систематическая

15. Выборка, в которую включаются максимально доступные для исследователя единицы наблюдения называется

1. случайной

2. стихийной

3. простой бесповторной

4. серийной

### Тесты для контроля по разделу 3

**Выберите правильные ответы**

1. Сущность взаимодействия между целостной системой общества и ее определенной подсистемой раскрывает

1. общая метатеория

2. прикладная социология

3. отраслевая социологическая теория

4. специальная соц. теория

2. Совокупностью организационных приемов для эффективного использования социологического метода называется

1. процедура прикладного соц. исследования

2. техника прикладного соц. исследования

3. методика прикладного соц. исследования

4. социальная инженерия

3. По цели исследования выделяют:

1. трендовое исследование

2. точечное исследование

3. аналитическое исследование

4. оперативное исследование

4. В процедурный раздел программы соц. исследования не входит:

1. принципиальный план исследования

2. обоснование системы выборки

3. набросок процедур сбора данных

4. интерпретация основных понятий

5. Перевод смыслового содержания теоретических понятий на язык поддающихся эмпирическому наблюдению фактов и социальных показателей, это –

1. теоретическая интерпретация

2. операционализация

3. операциональная интерпретация

4. эмпирическая интерпретация

6. Проведение логического анализа основного понятия путем его «расчленения» на составляющие элементы (наиболее значимые характеристики предмета исследования), это –

1. структурная операционализация
  2. факторная операционализация
  3. теоретическая интерпретация
  4. эмпирическая интерпретация
7. Научное предположение о структуре объектов, характере и сущности связей между ними, факторах, обуславливающих эти связи, это –
1. вопрос
  2. гипотеза
  3. цель исследования
  4. проблема
8. Постепенно общности выделяют:
1. основные гипотезы
  2. вторичные гипотезы
  3. гипотезы – следствия
  4. описательные гипотезы
9. Гипотезы, которые содержат предположения, раскрывающие тенденции и закономерности развития объекта исследования называются
1. описательными
  2. объяснительными
  3. функциональными
  4. прогнозными
10. Составные элементы генеральной совокупности, последовательным отбором которых формируется выборочная совокупность, называются
1. единицами отбора
  2. единицами наблюдения
  3. выборочными совокупностями
  4. основным массивом
11. Что является главным методологическим инструментом исследования?
1. вопрос
  2. гипотеза
  3. цель исследования
  4. проблема
12. По последовательности выдвижения выделяют:
1. основные гипотезы
  2. вторичные гипотезы
  3. гипотезы – следствия
  4. описательные гипотезы
13. Что НЕ является разновидностью принципиального плана исследования?
1. формулятивный план
  2. описательный план
  3. объяснительный план
  4. аналитико-экспериментальный план
14. Свойства выборочной совокупности воспроизводить существенные для исследования характеристики генеральной совокупности называется
1. выборочным методом
  2. выборочной совокупностью
  3. репрезентативностью
  4. генеральной совокупностью
15. Вероятностная выборка, при которой генеральная совокупность разбивается на однородные части по какому-либо признаку, а затем из каждой части производится систематический или простой случайный отбор, это выборка
1. простая бесповторная
  2. квотная
  3. стратифицированная
  4. систематическая

## ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования.

| Тема   | Вопросы   |
|--|---|
| Тема 1 Социологические и прикладные исследования в современном обществе. | 1. Понятие исследования и его место в научном процессе.<br>2. Задачи проведения социологических исследований.<br>3. Функции исследования. |

|  |  |
|--|--|
|  | 4. Исследовательская культура и её распространение.<br>5. История социологических исследований.  |
| Тема 2 Подготовительный этап исследовательского процесса.  | 1. Структура исследования.<br>2. Подготовка и организация исследования.<br>3. Предварительный анализ объекта.<br>4. Выдвижение рабочих гипотез.<br>5. Составление программы исследования.<br>6. Специфика программ исследования для предприятий АПК. |
| Тема 3 Формирование и обоснование выборочной совокупности. | 1. Понятие выборочной совокупности.<br>2. Репрезентативность. Виды выборки.<br>3. Ошибки выборки.  |
| Тема 4 Измерение данных в социологических исследованиях.   | 1. Проблемы измерений характеристик объектов.<br>2. Шкалы для измерения.   |

## Раздел 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании.

| Тема  | Вопросы   |
|---|---|
| Тема 1. Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент      | 1. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований.<br>2. Наблюдение.<br>3. Эксперимент.<br>4. Особенности проведения эксперимента в условиях сельскохозяйственного предприятия.   |
| Тема 2. Подготовительный этап исследовательского процесса | 1. Структура исследования.<br>2. Подготовительный, полевой и аналитический этапы, их значение.<br>3. Подготовка и организация исследования.<br>4. Описание проблемной ситуации.<br>5. Формирование целей и задач исследования. Определение объекта, предмета и задач исследования.<br>6. Предварительный анализ объекта.<br>7. Выдвижение рабочих гипотез.<br>8. Составление программы исследования.<br>9. Специфика программ исследования для предприятий АПК. |
| Тема 3. Опрос   | 1. Классификация опросов.<br>2. Виды вопросов.<br>3. Композиция анкеты.<br>4. Телефонное интервью.<br>5. Почтовый опрос.<br>6. Фокус-группы.  |

## Раздел 3. Аналитический этап исследовательского процесса.

| Тема                                   | Вопросы   |
|--|---|
| Тема 1. Обработка первичной информации | 1. Структура аналитического этапа.<br>2. Контроль качества первичной информации.<br>3. Кодировка.<br>4. Статистическая обработка. |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Тема 2. Анализ данных       | 1. Цель анализа.<br>2. Формы анализа.<br>3. Системный анализ.   |
| Тема 3. Составление отчёта. | 1. Документы по итогам исследования: отчёт, информационная справка, аналитическая справка.<br>2. Виды отчётов.<br>3. Устный отчёт: коммуникация исследователя и заказчика.<br>4. Краткий отчёт: сообщение о полученных данных.<br>5. Подробный отчёт: доказательство полученных данных. |

### **КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (зачет) по дисциплине «Социологические и прикладные исследования»**

Зачет проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Для выполнения отводится 90 минут.

#### **Примерные задания итогового теста**

1. Предприятие АПК изучает торговые каналы, посредников, продавцов, формы и методы продажи. Исследование проводится по направлению исследования...
  - а) внутренней среды
  - б) товародвижения
  - в) конкурентов
  - г) потребителей
2. Сформируйте адекватные пары терминов (цифра -буква):
  1. Анкета
  2. Техника социологического исследования
  3. Гипотеза
  4. Серийная (гнездовая) выборка
  - а) совокупность приемов и способов сбора, обработки и анализа данных
  - б) отбор типизированных коллективов и опрос в них всех членов
  - в) структурно-организованный набор вопросов
  - г) логическое предположение о взаимосвязи условий, факторов и процессов
3. ABC- анализ в исследованиях товарной политики предприятия АПК позволяет:
  - а) выявить приоритетные для предприятия товары или проверить его ассортимент на соответствие правилу Парето- оптимальность
  - б) выявить приоритетных для предприятия клиентов или проверить их на соответствие правилу Парето- оптимальность
  - в) то и другое, а также выявить приоритетные для предприятия рынки сбыта или проверить их на соответствие правилу Парето- оптимальность
  - г) определить долю предприятия на рынке
4. Объектом социологического познания являются:
  - а) общество в целом;
  - б) становление, развитие и функционирование социальных общностей, явлений, процессов;
  - в) национальные отношения.
5. Методология в социологии - это:
  - а) система определенных процедур и операций, используемых в исследованиях;



- б) техника сбора первичной информации;
  - в) математические методы.
6. Техника социологического исследования - это:
- а) совокупность приемов и способов сбора, обработки и анализа данных;
  - б) техника интервью;
  - в) техника наблюдения.
7. Общественное мнение - это:
- а) проявление общественного сознания людей;
  - б) сумма высказываний многих людей;
  - в) мнение руководителей, журналистов.
8. Латентные явления - это:
- а) скрытые от прямого наблюдения;
  - б) те, которые мы не успели узнать, выучить;
  - в) явные.
9. Искусство формулирования вопросов и построения шкал это:
- а) методология социального познания;
  - б) техника социологического исследования;
  - в) часть структурно-функционального метода.
10. Техника интервью - это:
- а) техника социологического исследования;
  - б) методология социального познания;
  - в) то и другое верно;
  - г) то и другое не верно.
11. Биографический метод - это:
- а) метод социологии;
  - б) метод исторической науки;
  - в) то и другое верно;
  - г) то и другое не верно.
12. План социологического исследования входит:
- а) в методологическую часть программы исследования;
  - б) в процедурную часть программы;
  - в) план в программу не входит.
13. Эмпирическая интерпретация понятий - это:
- г) установление связи с более общими понятиями;
  - д) прямое установление эмпирических признаков;
  - е) предположительное знание.
14. Предмет исследования - это:
- а) источники информации;
  - б) наиболее существенная сторона проблемы;
  - в) социальные группы.
15. Объект исследования - это:
- а) предмет исследования;
  - б) тема исследования;
  - в) любая часть социальной действительности.
16. Гипотеза в социологическом исследовании - это:
- а) предположение;
  - б) версия;
  - в) утверждение о фактах, не имеющее эмпирического или логического обоснования.
17. Серийная (гнездовая) выборка - это:
- а) интервальный отбор, например из алфавитного списка;
  - б) жеребьевка;

- в) отбор типизированных коллективов и опрос в них всех членов.
18. Детальное изучение одного коллектива - это:
- а) монографическое исследование;
  - б) многоступенчатый отбор;
  - в) квотный отбор.
19. Единица наблюдения - это:
- а) источник информации;
  - б) единица сбора информации;
  - в) то и другое верно;
  - г) то и другое не верно.
20. Единица наблюдения и единица анализа:
- а) могут совпадать;
  - б) могут не совпадать;
  - в) то и другое не верно;
  - г) то и другое верно.
21. Гипотеза - это;
- а) логическое предположение о взаимосвязи условий, факторов и процессов;
  - б) описание темы исследования;
  - в) предмет исследования.
22. Гипотезы бывают:
- а) общие и частные;
  - б) основные и неосновные;
  - в) то и другое не верно;
  - г) то и другое верно.
23. Анкета - это:
- а) сумма ответов респондентов;
  - б) оценка анкетером ситуации;
  - в) структурно-организованный набор вопросов.
24. Респондент - это:
- а) объект исследования;
  - б) тот, кто проводит опрос;
  - в) лицо, участвующее в опросе в качестве источника информации.
25. Полностью стандартизированное интервью - это:
- а) свободная беседа на заданную тему;
  - б) интервью с помощью вопросника с закрытыми вопросами;
  - в) использование диктофона, видеокамеры.
26. Социометрическая карточка - это:
- а) карточка с фамилией интервьюера;
  - б) методический инструмент для сбора информации;
  - в) список социометрических индексов.
27. Структуризованное наблюдение - это:
- а) наблюдение без четкого плана;
  - б) не включенное наблюдение;
  - в) наблюдение с разработанной системой документов и показателей.
28. Контролируемое наблюдение - это:
- а) основной метод сбора информации;
  - б) наблюдатели работают под контролем социолога;
  - в) контроллер проводит контрольное повторное наблюдение.
29. Включенное наблюдение:
- а) наблюдатель находится вне коллектива;
  - б) наблюдатель активно влияет на дела коллектива;
  - в) наблюдатель становится членом коллектива, взаимодействует с работниками;

- г) наблюдатель становится руководителем коллектива.
30. Использование технических средств возможно при:
- а) включенном наблюдении;
  - б) внешнем (невключенном) наблюдении;
  - в) случайном наблюдении.
31. Единица анализа - это:
- а) слова, высказывание, тема, концепция;
  - б) текст;
  - в) автор документов, статей;
  - г) газета, журнал.
32. Единица счета - это:
- а) количество печатных знаков, абзацев, площадь документа, время радио- и телепередач;
  - б) эмоциональная насыщенность высказывания;
  - в) смысловые единицы.
33. Свободное интервью - это:
- а) интервью без заранее подготовленного вопросника;
  - б) интервьюер свободно выбирает респондентов;
  - в) интервьюер свободно выбирает время беседы;
34. Фокусированное интервью - это:
- а) направленное интервью;
  - б) клиническое интервью;
  - в) беседа с фокусником.
35. Стандартизированное интервью - это:
- а) свободное интервью;
  - б) беседа в соответствии с подробно разработанным вопросником с закрытыми вопросами;
  - в) интервью, посвященное узкому кругу вопросов.
36. Глубинное интервью - это:
- а) интервью, посвященное узкому кругу вопросов;
  - б) интервью без вопросника;
  - в) интервью с вопросником.
37. Социометрический индекс - это:
- а) графическое изображение связей внутри группы;
  - б) социометрическая карточка;
  - в) показатель, используемый для измерения взаимоотношений в группе и статуса членов группы.
38. Личные письма, автобиографии, дневники - это:
- а) иконографические документы;
  - б) идеографические документы;
  - в) личные документы.
39. Сообщение в газете - это в контент-анализе:
- а) единица анализа;
  - б) предмет исследования;
  - в) проблема исследования.
40. Количество печатных знаков, абзацев, площадь документа, время радио и телепередач - это:
- а) единица счета в контент-анализе;
  - б) смысловые единицы;
  - в) протокол анализа документов.
41. Вычеркните лишнее: "По форме изложения документы бывают":
- а) фонетические;

- б) статистические;  
в) вербальные.
42. Анализ надежности документа и достоверность зафиксированных в нем данных - это часть:
- а) внутреннего анализа документа;  
б) формализованного анализа;  
в) внешнего анализа документа.

### ПРИМЕРНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

Задание 1. Выберите какую-либо организацию и сформулируйте существующую в ней реальную или условную проблему. Опишите по этапам процесс прикладного исследования, который сможет предоставить информацию, необходимую для решения этой проблемы.

Задание 2. По области изучается доля сельскохозяйственных предприятий, урожайность зерновых культур в которых превышает 22 ц/га:

| Численность генеральной совокупности (N) | Доля предприятий с урожайностью более 22 ц/га (w) | Уровень доверительной вероятности (p) |
|--|---|---------------------------------------|
| 250                                      | 0,4   | 0,9426                                |

Определите численность выборки для бесповторного отбора.

Задание 3. По предложенной преподавателем теме сформулируйте

1. проблему исследования
2. объект исследования
3. предмет исследования
4. цель исследования
5. задачи исследования
6. гипотезы исследования

Задание 4. Выборочное обследование 900 человек, организованное по способу простого случайного повторного отбора, показало, что 18 человек не информированы о крупном событии в стране. Для доверительной вероятности 0,95 нужно найти доверительный интервал.

Задание 5. Из генеральной совокупности, включающей 16 семей, сделана серийная выборка, состоящая из четырех семей (в каждой семье по 4 человека). Необходимо найти оценку средней заработной платы в генеральной совокупности, оценку ее дисперсии и среднюю ошибку выборки по следующим исходным данным.

Таблица 18. Данные для примера

| Семья | Зарплата работающих членов семьи (x), руб. |    |    |     | Средняя заработная плата семьи ( $\bar{x}_i$ ), руб. |
|-------|--|----|----|-----|--|
| 1     | 105  | 77 | 75 | 70  | 81,75  |
| 2     | 74   | 89 | 84 | 100 | 86,75  |
| 3     | 77   | 87 | 91 | 72  | 86,75  |
| 4     | 71   | 79 | 81 | 84  | 78,75  |

Задание 6. Выборка содержит 5 страт (группы семей по среднему доходу). Необходимо определить величину расходов на годовую подписку. Из каждой 2-й страты взяты по две семьи (объем выборки  $n = 10$ , исходные данные в таблице).

Таблица 19. Данные к примеру

| Семья                | Группа (i)                |                 |                    |                  |                  |
|----------------------|---------------------------|-----------------|--------------------|------------------|------------------|
|                      | I                         | II              | III                | IV               | V                |
|                      | Расходы на подписку, руб. |                 |                    |                  |                  |
| 1                    | 3                         | 10              | 15                 | 17               | 14               |
| 2                    | 2                         | 6               | 12                 | 11               | 20               |
| $\bar{x}_{x_i} = 11$ | $\bar{x}_1 = 2,5$         | $\bar{x}_2 = 8$ | $\bar{x}_3 = 13,5$ | $\bar{x}_4 = 14$ | $\bar{x}_5 = 17$ |

Задание 7. В ходе исследования сельского населения возникла необходимость более углубленно изучить его культурные потребности и материальные затраты на «потребление культуры». Основная выборка ( $n$ ) была сделана из стратифицированной генеральной совокупности — изучаемый регион был разделен на 5 страт по типу хозяйств: от мелких (1) до самых крупных (5). Вторая фаза выборки ( $n^2$ ) была организована из этой основной. Рассчитать выборочные показатели по выборке, учитывая оба компонента случайной ошибки, связанного со структурой выборки первой фазы ( $n$ ) и второй фазы ( $n^2$ ).

| Тип хозяйства | Число людей в первой фазе вы-<br>борки | Число людей во второй фазе<br>выборки |
|---------------|--|---------------------------------------|
| 1             | 635                                    | 84                                    |
| 2             | 570                                    | 125                                   |
| 3             | 475                                    | 138                                   |
| 4             | 303                                    | 112                                   |
| 5             | 89                                     | 41                                    |
|               | $n = 2072$                             | $n^2 = 400$                           |

Задание 8. Девятнадцати испытуемым было предложено высказать отношение к трем понятиям по семи шкалам к каждому. Шкалы имели по 21 градации с крайними полюсами +10 и — 10 и средней точкой 0. В целом получено 399 ( $19 \cdot 3 \cdot 7$ ) оценок со следующим распределением:

| Балл ( $a_i$ )    | 10  | 9  | 8  | 7  | 6  | 5  | 4  | 3  | 2  | 1 | 0  | —1 | ... | —3 | —4 | ... | —6 | —7 | ... | —10 |
|-------------------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|-----|
| Частота ( $n_i$ ) | 145 | 39 | 30 | 37 | 25 | 24 | 25 | 10 | 12 | 8 | 39 | 3  |     |    | 3  |     |    | 5  |     |     |

Поскольку значения  $a_i < 0$  использовались всего лишь 11 раз: ( $3 + 3 + 5$ ) из 399, т. е. в 2,8% случаев, то возникает вопрос, действует ли отрицательная часть этой шкалы. Возможно, что попадание в эту часть шкалы — явление чисто, случайное. Проверить данное предположение.

Задание 9. Получены распределения по признаку с такими выборочными параметрами:  $x = 0,012$ ;  $s = 0,160$  (при объеме выборки  $n = 29$  респондентов). В этом распределении крайними значениями оказались такие:  $x_{\min} = 0,50$ ;  $x_{\max} = 0,250$ . Определить вероятность того, что данные значения являются ошибками.

Задание 10. Разработайте анкету (5-6 вопросов) для оценки рыночного спроса на какой-либо вид продуктов питания (по Вашему выбору) с использованием основных разновидностей закрытых вопросов.

Задание 11. Разработайте анкету (5-6 вопросов) для оценки рыночного спроса на какой-либо вид продуктов питания (по Вашему выбору) с вопросами, в которых встречаются типичные ошибки.

Задание 12. Со сбора какой информации начинаются маркетинговые исследования спроса на конкретном рынке. Укажите ее источники и методы получения.